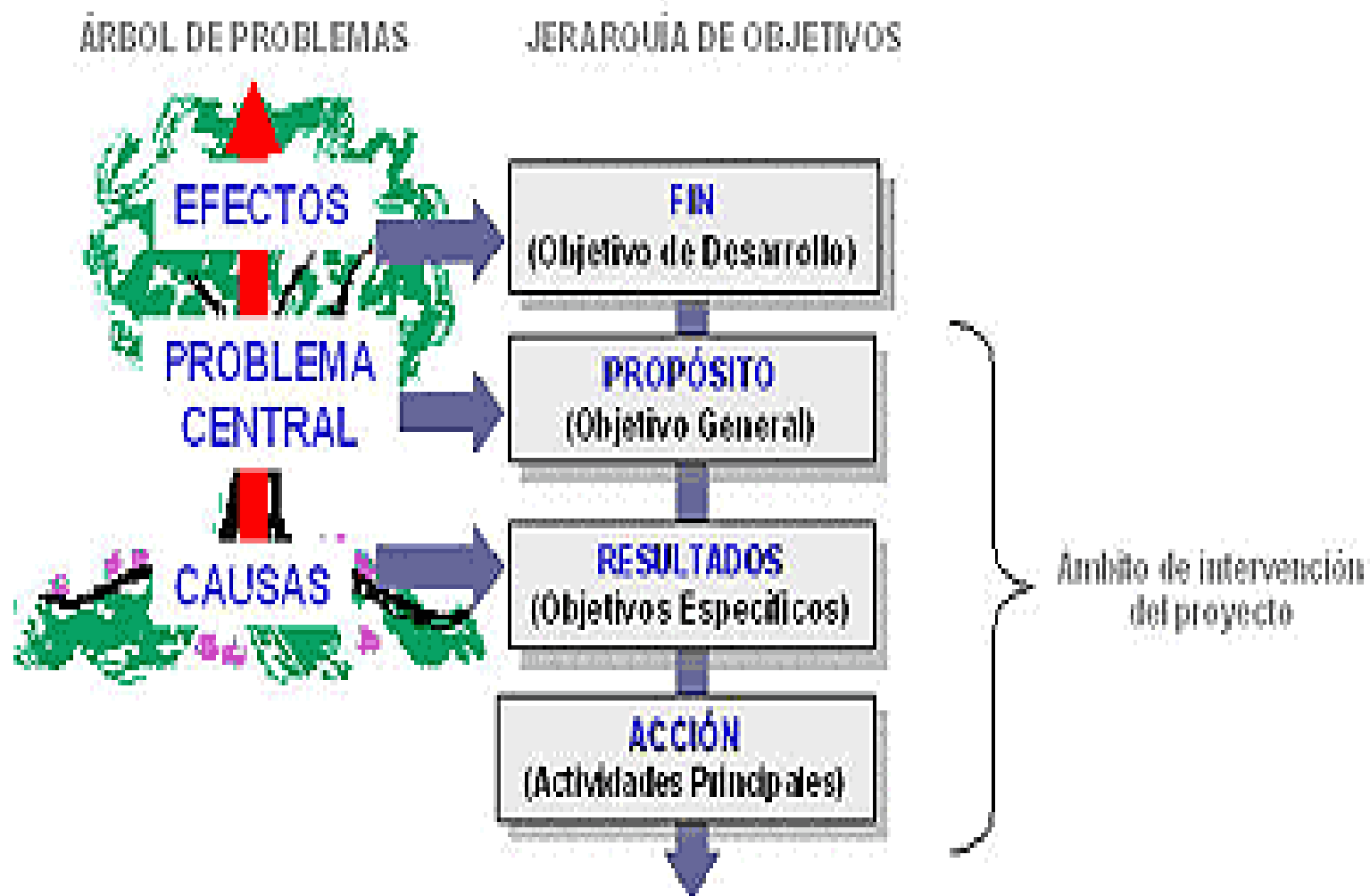


Elaboración de Proyectos Sociales

Gesta FMS

Árbol de Problemas



PARA ELABORAR EL ARBOL DE PROBLEMAS

- 1er. Paso: Identificar los principales problemas en la situación que se está analizando
- 2o. Paso: Formular en pocas palabras el problema central
- 3er. Paso: Anotar las causas del problema central
- 4o. Paso: Anotar los efectos provocados por el problema central
- 5o. Paso: Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa a efecto en forma de un árbol de problemas
- 6o. Paso: Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad

ANALISIS DE PROBLEMAS

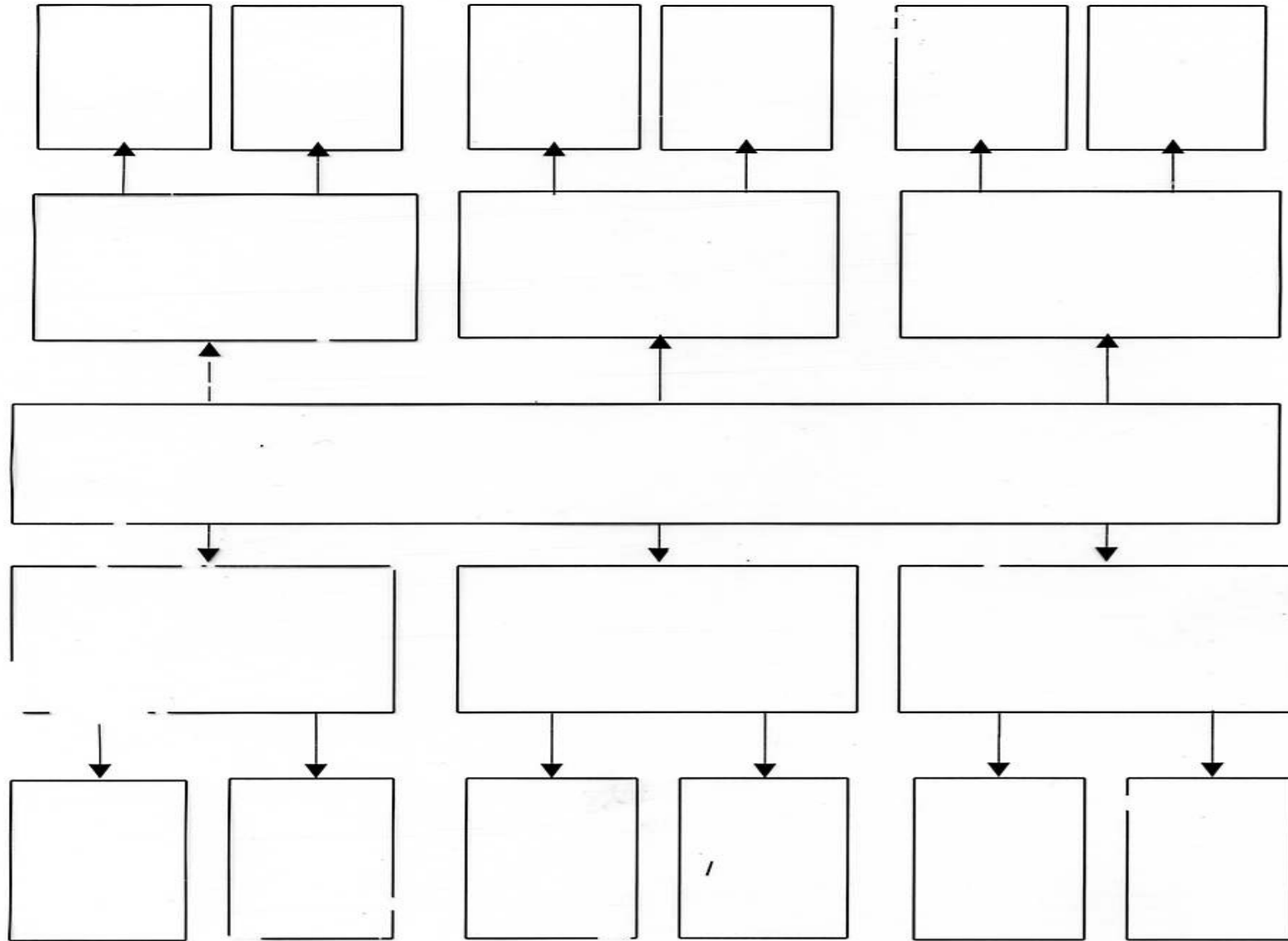
Es un conjunto de técnicas para:

- Analizar la situación en relación a un problema
- Identificar los problemas principales en este contexto
- Definir el problema central de la situación
- Visualizar las relaciones de causa a efecto en el árbol de problemas

PARA ELABORAR EL ARBOL DE PROBLEMAS

- 1er. Paso: Identificar los principales problemas en la situación que se está analizando
- 2o. Paso: Formular en pocas palabras el problema central
- 3er. Paso: Anotar las causas del problema central
- 4o. Paso: Anotar los efectos provocados por el problema central
- 5o. Paso: Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa a efecto en forma de un árbol de problemas
- 6o. Paso: Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad


Arbol de Problemas



E
F
E
C
T
O
S

C
A
U
S
A
S

Esquema de Matriz



Justificación.	Objetivo general. Fin	Supuestos	Indicador	Medio de verificación
(Problema central)	Objetivo inmediato. Propósito 1			
	Resultado 1.1			
Actividades importantes	Actividades importantes 1.1.1			
Actividades secundarias	Actividades secundarias 1.1.2			
Plan de trabajo	Insumos por actividad			

LOGICA HORIZONTAL

- Se plantean tres preguntas claves que el equipo debe responder, a partir de la formulación original del proyecto:
 1. **Qué** factores externos son imprescindibles para el éxito del proyecto (**Supuestos**)
 2. **Cómo** se puede establecer el éxito del proyecto (**IVOs**)
 3. **Dónde** se pueden conseguir los datos necesarios para establecer el éxito del proyecto (**FDV**)

1. Supuestos

- Corresponden a los factores externos al control del proyecto, pero que son necesarios para el éxito del mismo.

Cómo se formulan los supuestos:

- Los supuestos pueden desprenderse de los objetivos
- Los supuestos se expresan de manera positiva, como los objetivos.
- Los supuestos se valoran según la importancia y el grado de factibilidad

2. Indicadores Verificables Objetivamente (IVOs)

- Los indicadores verificables objetivamente fijan el nivel de efectividad necesario para el logro del objetivo
- Especifican las pruebas necesarias para establecer si el objetivo fue o no alcanzado

Ellos muestran:

- El sujeto----- ¿quiénes?
- La cantidad----- ¿cuánto?
- La calidad----- ¿cuán positivo?
- El tiempo----- ¿cuándo?
- La zona----- ¿dónde?

En relación al logro del objetivo:

- Destacan las características importantes del objetivo a ser alcanzado
- Constituyen una base para el seguimiento y evaluación del proyecto

ETAPAS DE LOS IVO

Objetivo : Incrementar la producción agrícola.

1a. Etapa : Identificar el indicador:

Por ejemplo: los pequeños agricultores obtienen incrementos en los rendimientos de arroz.

2a. Etapa : Establecer la cantidad:

10.000 pequeños agricultores (propiedad: 3 ha o menos), aumentan la producción en un 50%.

3a. Etapa : Establecer la calidad:

Se mantiene la calidad de 1983.

4a. Etapa : Establecer el período:

Entre Octubre de 1984 y Octubre de 1985.

5a. Etapa : Delimitar la región:

Provincia de Umbia.

3. Fuentes de Verificación (FDV)

Nos muestran:

- Dónde se obtiene la prueba de haber alcanzado los objetivos
- Dónde se obtienen los datos necesarios para verificar el indicador

Interrogantes importantes:

- ¿Existen fuentes de información? (estadísticas, observaciones, apuntes)
- ¿Cuán fiables son las fuentes?
- ¿Es necesario recopilar más datos? (costos de la actividad)
- ¿Si no se obtiene una fuente de verificación, el indicador debe ser modificado?

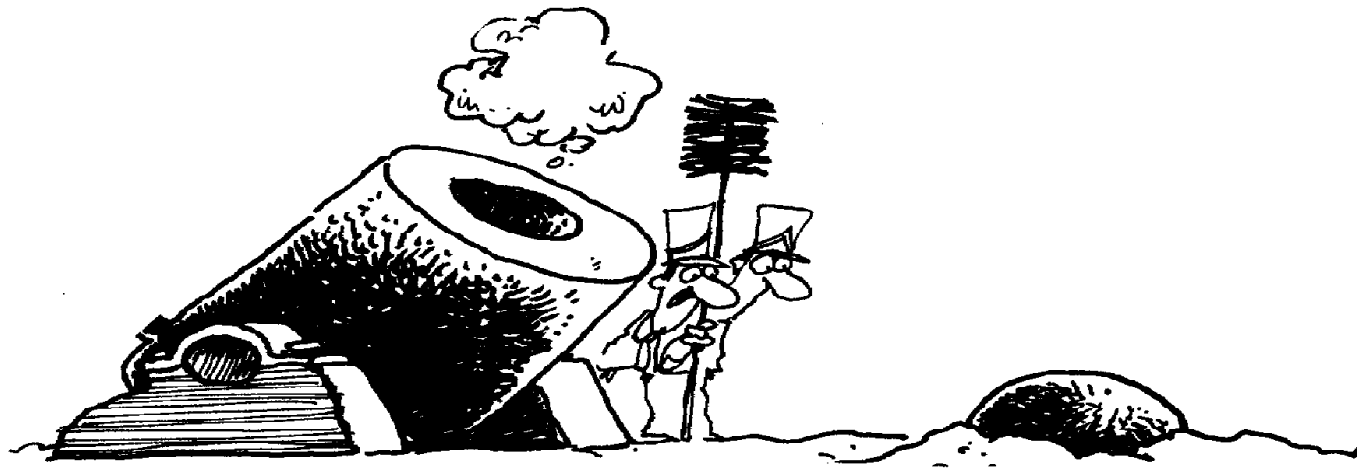
INDICADORES



Huellas que guían ...

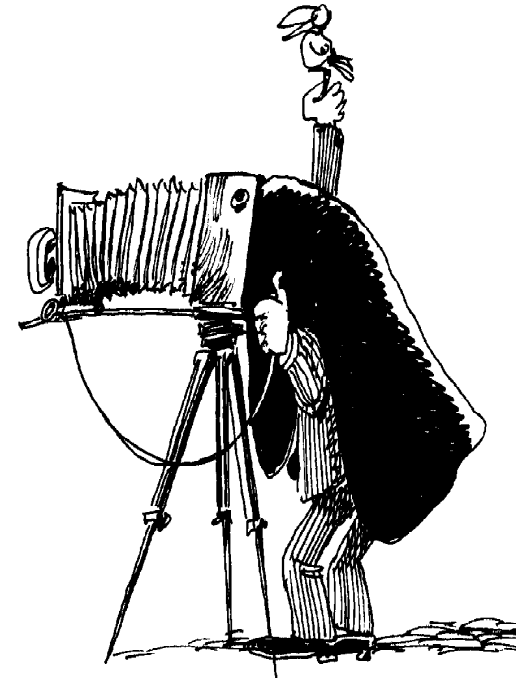
No es suficiente saber dónde
queremos llegar
(objetivos)

También necesitamos saber qué
tan lejos estamos
y si estamos caminando hacia
los objetivos que hemos definido



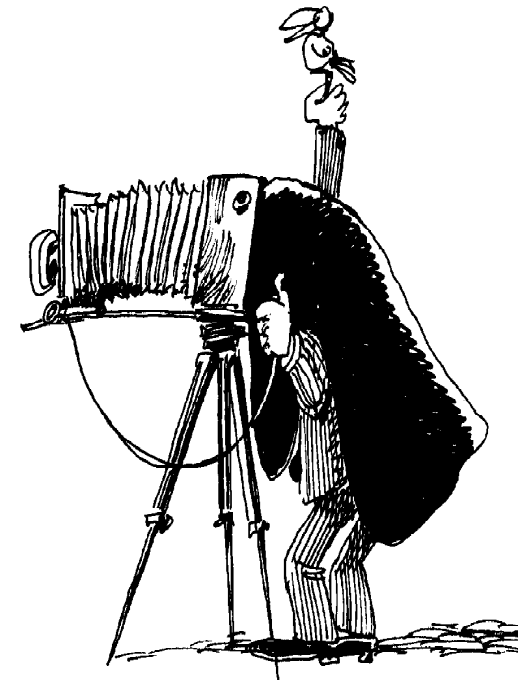
¿Qué es un indicador?

- Una **herramienta** que nos permite medir, simplificar y comunicar información
- Es una **señal** que entrega información a tiempo para tomar decisiones
- Es un medio para conocer la **calidad de las acciones** y los **cambios que se están logrando** en un proyecto: permite representar datos en el tiempo y así visualizar cambios
- Describen **qué significan exactamente los objetivos** y en qué se puede reconocer si se han alcanzado



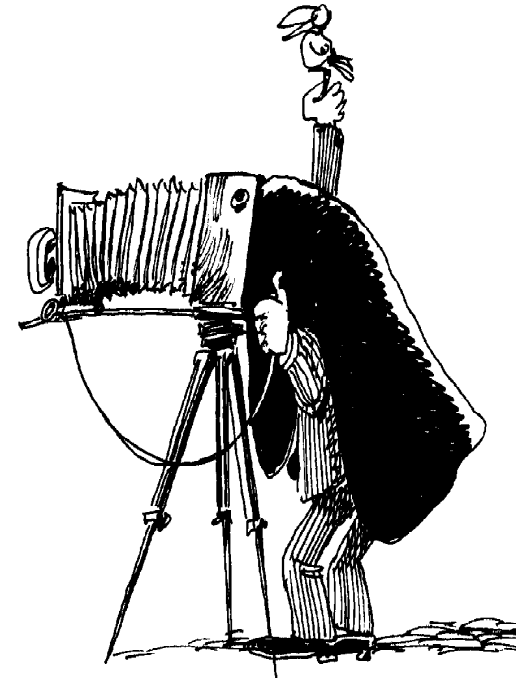
¿Cómo construir buenos indicadores?

- Algunos criterios para la construcción de buenos indicadores son:
 - **Mensurabilidad:** Capacidad de medir o sistematizar lo que se pretende conocer.
 - **Análisis:** Capacidad de captar aspectos cualitativos o cuantitativos de las realidades que pretende medir o sistematizar.
 - **Relevancia:** Capacidad de expresar lo que se pretende medir.



Algunas definiciones básicas

- **Indicadores Cuantitativos:** Son los que se refieren directamente a medidas en números o cantidades.
- **Indicadores Cualitativos:** Son los que se refieren a cualidades. Se trata de aspectos que no son cuantificados directamente. Se trata de opiniones, percepciones o juicio de parte de la gente sobre algo.
- **Indicadores Directos:** Son aquellos que permiten una medición directa del fenómeno.
- **Indicadores Indirectos:** Cuando no se puede medir de manera directa la realidad a intervenir, se recurre a indicadores sustitutivos o conjuntos de indicadores relativos al fenómeno que nos interesa medir o sistematizar.
- **Indicadores Positivos:** Son aquellos en los cuales si se incrementa su valor, estarían indicando un avance.
- **Indicador Negativo:** Son aquellos en los cuales si su valor se incrementa, estarían indicando un retroceso.



¿ Para qué sirve un indicador?



- Para establecer una **Línea de Base** o punto de partida del proyecto
- Para elaborar **informes** del proyecto
- Para **reorientar** el proyecto
- Para **evaluar** el proyecto
- Para **sistematizar** los aprendizajes
- Para **difundir** los logros

¿ Cómo debe ser un **buen** **indicador** para nuestro proyecto?



- Medible
- Comprensible
- Confiable
- Relevante / pertinente
- Creíble
- Comparable
- Oportuno
- Participativo

¿ Cómo se mide un indicador?

Se utiliza una **fuentes o medio de verificación** que puede ser comprobado por cualquier persona que se interese.

Indicador	Fuente de Verificación
- número de hectáreas de bosque manejadas con criterios de sustentabilidad	Informe de certificación de manejo forestal sustentable
- ingresos mensuales por venta de avellanas	Talonnario de facturas de la asociación
- número de visitantes o turistas por temporada	Libro de visitantes
- conocimiento del bosque y sus especies	Entrevistas